Figuras del documento “Aproximacion teorica a las causas del emprendimiento” (3 figuras)

**Figura 1: Esquema para describir la creación de un nuevo negocio**

INDIVIDUO

MEDIOAMBIENTE ORGANIZACIÓN

PROCESO

Fuente: Gartner, 1985: 698.

**Figura 2: Modelo del evento emprendedor de Shapero y Sokol de 1982**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Deseo percibido |  |  |
|  | Factibilidad percibida | Intención de emprender | Acción de  emprender |
|  | Propensión a la acción |  |  |
| Evento detonador |  |  |  |

Fuente: Botsaris y Vamvaka, 2012: 165 con base en Meeks (2004).

**Figura 3: Modelo de Ajzen sobre la teoría de la conducta planeada (1991)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Creencias sobre el comportamiento | Actitud hacia el comportamiento |  |  |
| Creencias normativas | Normas subjetivas | INTENCION | CONDUCTA/  COMPORTAMIENTO |
| Creencias de control | Percepción de control  del comportamiento |  |  |
|  |  |  | Control actual del comportamiento |

Fuente: Botsaris y Vamvaka (2012: 163).