Cuadro 1. Pictograma y mensaje sanitario del 24 septiembre 2010 al 24 septiembre 2011.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pictograma en la parte superior de la cara anterior de la cajetilla | Mensaje en una de las caras laterales | Mensaje en la cara posterior de la cajetilla |
|  |  |  |

Fuente. Diario Oficial de la Federación, 24 diciembre 2009.

Cuadro 2. Medidas regulatorias del CMCT sobre etiquetado adoptadas por México

|  |  |
| --- | --- |
| Medidas Regulatorias | Adoptado en México |
| Empaque de productos de tabaco no debe de contener anuncios o promoción | Sí |
| Programas que requieran que el empaque y etiquetado de cajetillas no promueva al producto a través de medios engañosos. | Sí |
| Empaque debe de contener etiquetas de advertencia | Sí |
| Etiquetas de advertencia son aprobadas por la autoridad nacional competente | Sí |
| Programa que asegure que las etiquetas de advertencia se van rotando | Sí |
| Programa que asegure que las etiquetas de advertencia sean claras, visibles y legibles | Sí |
| Programa que asegure que las etiquetas de advertencias ocupen no menos del 30% del área principal de la cajetilla | Sí |
| Programa que asegure que las etiquetas de advertencia ocupen 50% o más del área principal de la cajetilla | Sí |
| Etiquetas de advertencia en forma de pictogramas | Sí |
| El gobierno tiene los derechos de imagen sobre los pictogramas | Sí |
| Cada paquete o etiqueta de tabaco contiene información sobre los componentes y emisiones del producto | Sí |
| Se requiere que cualquier información textual de advertencia aparezcan en el idioma del país | Sí |

Fuente: OMS (2012).

Cuadro 3. Descripción de las variables y fuentes de información

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variable | Descripción | Unidades | | | | | Fuente | |
| **Variable Dependiente** | | |  | |  |  | | |
| C | producción nacional de tabaco + importaciones netas de tabacoa | Cigarrillos per cápita | | | | | Olivera et al. (2010). Secretaría de Economíac. INEGId. | |
| **Variables Independientes** | | | |  | | |  |  |
| P | Precio del tabaco aproximado con el subíndice de precios del tabacob | Índice de precios con base 2010 | | | | | INEGI  www.inegi.gob.mx | |
| PIB | Producto Interno Bruto trimestral per cápita (población mayor de 15 años) | Miles de pesos de 2010 | | | | | Banco de información económica del INEGI y CONAPO | |
| PIC1 | Variable binarias de la primera ronda de pictogramas | Toma el valor de uno (1) del cuarto trimestre de 2010 al tercer trimestre de 2011 y cero (0) en cualquier otro caso. | | | | | DOF 24 diciembre 2009. | |
| PIC2 | Variable binaria de la segunda ronda de pictogramas | Toma el valor de uno (1) del cuarto trimestre de 2011 al tercer trimestre de 2012 y cero (0) en cualquier otro caso. | | | | | DOF 9 mayo 2011. | |
| PIC3 | Variable binaria de la tercera ronda de pictogramas | Toma el valor de uno (1) del cuarto trimestre de 2012 al primer trimestre de 2013 y cero (0) en cualquier otro caso. | | | | | DOF 23 julio 2012. | |
| LGT | Variable binaria para reconocer la aprobación de la LGT | Toma el valor de uno (1) desde el primer trimestre de 2008 y cero en cualquier otro caso | | | | | DOF 30 abril 2008. | |
| PUB | Variable para reconocer las restricciones a la publicidad de productos de tabaco | Toma el valor de uno (1) a partir del primer trimestre de 2004 y cero (0) en cualquier otro caso | | | | | DOF 19 enero 2004. | |

Notas: a La información sobre la producción nacional para los años de 1994 a 2004 toma en cuenta únicamente la información de los cigarrillos con filtro, debido a que de 2001 a 2005 no se publicó información relacionada con los cigarrillos sin filtro. Para los años de 2005 a 2013 la variable comprende los cigarros de todo tipo. Debido a que la información sobre la producción nacional viene expresada en cajetillas, mientras que la relacionada con importaciones netas viene expresada en kilogramos, fue necesario aplicar un factor de conversión para uniformizar las unidades de medición. Una cajetilla equivale a 20 cigarros y un kilogramo equivale a 800 cigarros.b Para convertir el índice de precios mensual a uno trimestral, se obtuvo un promedio entre los tres valores de los meses que corresponden a cada trimestre. c Sistema de Información Arancelaria vía Internet, en: <http://200.77.231.38/siavi4/fraccion.php>. d Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, en: www.inegi.gob.mx

Fuente: de 2005 a 2006 la información proviene de la Encuesta Industrial Mensual CMAP; para el período de 2007 al segundo trimestre de 2013 los datos provienen de la EMIM. La información de las importaciones netas pertenece al capítulo 24 del SIAVI, Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado. Este capítulo toma en cuenta únicamente la fracción 2402.20.01, Cigarrillos que contengan tabaco.

Cuadro 4. Resultados de las estimaciones

Modelo Convencional:

Lineal: Q = β0 + β1 P + β2 PIB + β3 LGT + β4 PUB + β5 PIC1 + β6 PIC2 + β7 PIC3

Logaritmos: ln Q = β0 + β1 lnP + β2 lnPIB + β3 LGT + β4 PUB + β5 PIC1 + β6 PIC2 + β7 PIC3

Modelo de Adicción Miope:

Lineal: Q = β0 + β1 P + β2 PIB + β3 LGT + β4 PUB + β5 PIC1 + β6 PIC2 + β7 PIC3 + β8 Qt-1

Logaritmos: ln Q = β0 + β1 lnP + β2 lnPIB + β3 LGT + β4 PUB + β5 PIC1 + β6 PIC2 + β7 PIC3 + β8 lnQt-1

Modelo de Adicción Racional:

Lineal: Q = β0 + β1 P + β2 PIB + β3 LGT + β4 PUB + β5 PIC1 + β6 PIC2 + β7 PIC3 + β8 Qt-1 + β9 Qt+1

Logaritmos: ln Q = β0 + β1 lnP + β2 lnPIB + β3 LGT + β4 PUB + β5 PIC1 + β6 PIC2 + β7 PIC3 + β8 lnQt-1 + β9 lnQt+1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Lineal | | | Logaritmos | | |
| Variable | Convencionala | Miopeb | Racionalc | Convencionald | Mioped | Racionald |
|  |  |  |  |  |  |
| P | -0.7515\*\*\* | -0.8860\*\*\* | -1.1120\* |  |  |  |
| p-valor | 0.0005 | 0.0001 | 0.0507 |  |  |  |
| PIB | 1.1609\*\*\* | 1.3040\*\*\* | 3.2389\*\* |  |  |  |
| p-valor | 0.0001 | 0.0001 | 0.0141 |  |  |  |
| lnP |  |  |  | -0.1030\*\* | -0.068 | -0.0791\*\* |
| p-valor |  |  |  | 0.0163 | 0.1811 | 0.0353 |
| lnPIB |  |  |  | 1.2848\*\*\* | 1.0309\*\*\* | 1.3675\*\*\* |
| p-valor |  |  |  | 0.0002 | 0.0057 | 0.007 |
| LGT | 68.282 | 71.331 | -58.444 | -0.0802 | -0.0361 | -0.05 |
| p-valor | 0.5045 | 0.3977 | 0.7628 | 0.2272 | 0.4694 | 0.4787 |
| PUB | 38.235 | 55.673 | -139.385 | -0.0478 | -0.0561 | -0.0774\* |
| p-valor | 0.5775 | 0.5373 | 0.5145 | 0.2938 | 0.3669 | 0.086 |
| PIC1 | -23.961 | -0.1231 | -76.472\* | -0.1181 | -0.1328\*\* | -0.1796 |
| p-valor | 0.8614 | 0.9897 | 0.0797 | 0.3575 | 0.0388 | 0.1897 |
| PIC2 | -22.122\*\*\* | -24.7187\*\* | -128.657\*\* | -0.3113\*\*\* | -0.2266\*\*\* | -0.3621\*\*\* |
| p-valor | 0.0094 | 0.0291 | 0.032 | 0.000 | 0.0034 | 0.0006 |
| PIC3 | -26.445\* | -27.0919\* | -191.140\*\* | -0.4617\*\* | -0.4215\*\*\* | -0.5545\*\* |
| p-valor | 0.0869 | 0.0641 | 0.0364 | 0.0172 | 0.0001 | 0.0201 |
| C(-1) |  | -0.1789 | -10.123 |  | 0.3236\*\*\* | 0.0462 |
| p-valor |  | 0.3282 | 0.1149 |  | 0.0022 | 0.7918 |
| C(+1) |  |  | -1.9498\* |  |  | -0.0829 |
| p-valor |  |  | 0.0694 |  |  | 0.6767 |
| Cons | -117.917 | -38.655 | 1050.585 | -11.526 | -15.947 | -14.618 |
| p-valor | 0.7784 | 0.9355 | 0.3781 | 0.4847 | 0.3648 | 0.3628 |
| R2 ajust. | 0.5048 | 0.4362 |  | 0.4855 | 0.6611 | 0.5112 |
| N | 78 | 77 | 76 | 78 | 77 | 76 |

Notas: Ver cuadro 1 para los nombres de las variables. R2 es el coeficiente de determinación, N representa el número de observaciones empleadas para estimar cada modelo. \* significativo al 10%, \*\* significativo al 5%, \*\*\* significativo al 1%. ln representa logaritmo natural. a. Estimado por mínimos cuadrados ordinarios. b. Estimado por el método de variables instrumentales. Instrumentos utilizados: dos rezagos del precio. c. Estimado por el método de variables instrumentales. Instrumentos utilizados: rezago y adelanto del precio. d. Estimado con errores estándar robustos para corregir heteroscedasticidad.

Fuente: Estimaciones propias